



Pachmann Touristik GmbH

Hermannsgasse 18/10
A-1070 Wien

Telefonnr.: +43 (0)699/174 545 61
Email: office@pachmann-touristik.at
Web: www.pachmann-touristik.at

Unternehmensleitbild „total regional“ Pachmann Touristik GmbH

Der Reiseveranstalter und das Tourismusmarketingunternehmen Pachmann Touristik nimmt die derzeitige Krise zum endgültigen Anlassfall sein schon zuletzt schwerpunktmäßig forciertes Unternehmensleitbild sowie den Zugang zu Kooperationen mit touristischen Leistungsträgern ab sofort in Richtung „Saisonales/Regionales“ und „Gemeinsam-Heimat“ neu zu definieren. Hatten wir in der Vergangenheit schon vermehrt Schwerpunktthemen dazu, ist es in Zukunft, allein aus wirtschaftlicher Verantwortung dem Standort Österreich gegenüber, ein firmenmäßiges „MUST“, so zu agieren. Alleine in Wien gibt es eine Reihe von Bauernmärkten, welche Freitag und Samstag ihre heimisch produzierten Waren vertreiben. Genau diese Kleinunternehmen gilt es zu unterstützen und UNS, bzw. unseren Kunden diese Ideologie nahelegen und uns allen damit selbst etwas Gutes zu tun. Der Weg zum Supermarkt bleibt natürlich für manche Grundnahrungsmittel bestehen - vieles aber sollte jeder - auch inspiriert von unseren Touren/Reisen künftig vom regionalen Hersteller direkt beziehen, und somit den Kleinunternehmen nach dieser herausfordernden Zeit wieder auf die Beine helfen. Die Qualitätsunterschiede beispielsweise einer in Österreich gereiften Paradeiser im Vergleich zu einer über 1.000 km transportierten, brauchen wir gar nicht erst erwähnen.

Es gibt für alle - die es umsetzen wollen - ausreichend Anbieter und auch das WIE ist geregelt. Hauszustellungen, Marktstände /17 Bauernmärkte in Wien!, Direkt-Onlinevertrieb - alles ist möglich! Dazu erstellen wir als Tourismusmarketingfirma auch eine Online – Vertriebsplattform für unsere Partner und somit eine Einkaufsmöglichkeit für unsere Kunden.

Darüber hinaus wollen wir allen kleinen Reisebüros (vorrangig in Ost-Österreich) die Möglichkeit bieten, derartige Nischenprodukte am Reisemarkt, Ihren Kunden anstatt dem nicht stattfindenden Sommertourismus in die Türkei, Griechenland etc. anzubieten. Natürlich werden unsere Reisen gepaart mit einem Badeaufenthalt an den österreichischen Seen sein sollten es die Reisebeschränkungen bis dahin wieder erlauben.

Hiermit sollen kleine Reisebüro vor der Insolvenz gerettet und Kooperationspartner für die gemeinsame Zukunft erschlossen werden. Den gemeinsam sind wir stark und überstehen diese touristische Krise besser als jeder für sich.

1. Produktphilosophie:

- Unterstützung regional produzierender Betriebe – wir besuchen diese Betriebe, beziehen unsere Jause von dort oder machen einen Einkehrschwung.
- Versorgung unserer Kunden im saisonalen regionale Bereich unter Miteinbeziehung regionaler Kleinbetriebe (keine Pizzeria/Griechen am Wörthersee, keine großen Hotelketten), Abendessen, Frühstück, das gesunde Apferl zwischendurch.

- Betriebe besuchen, welche vom örtlichen Bäcker nicht vom Großproduzenten Lebensmitteltechnisch beliefert werden.
- Pausen bei Busfahrten auch nicht geplant auf Autobahnraststätte, sondern Abfahrt in Ort zum Wirten oder Bauernhöfen/Hofläden.
- Regionale Verpflegung in den Bussen (Frühstück bei Abfahrt) Vollkornkipferl, Obst und das gesunde Weckerl gehören in unser Menagesackerl – keine Knackwurst vom „Billa“
- Da wo wir hinfahren nur handgemachte Produkte, Versorgung durch Betriebe, welche diese Ideologie mit uns tragen.

2. Touristische Leistungsträger:

- Nur österreichische Kleinbetriebe als Leistungsträger im Sinne von örtlichen Busunternehmen, Familienhotels, regionale Anbieter von Handwerkskunst, Spezialitäten, Lebensmittel, Ausflugszielen etc. . Das heißt keinen internationalen Hotelketten wie Falkensteiner, kein Großunternehmen wie Dr. Richard, keine ausländischen Buspartner.


Produktplanung:


Neben einigen bereits bestehenden Heimat-Reisen, organisieren wir gerade eine mehrstufige „Abo-Reise“: hier wird pro Bundesland eine Reise, in den nächsten 12 Monaten, durchgeführt. Drei Reisen noch im Jahr 2020, August-Oktober, sowie 6 Reisen 2021

Für 2020 haben wir Kärnten, Steiermark und das Burgenland vorbereitet. Die Schönheit unseres Landes steht dabei im Mittelpunkt, getragen von den anderen oben angeführten Säulen.

Neben einer fantastischen Landschaft und vielfältiger Kultur spielt die Kulinarik in der Gesunden Region Vorau eine wesentliche Rolle. Qualität, Geschmack und bodenständige Rohstoffe sind die Grundzutaten für die steirische Küche. Die Vorauer Gastwirte überzeugen mit einer vielseitigen Speisekarte, saisonalen Tagesmenüs und besonderen kulinarischen Highlights.

Gerne stehen wir Ihnen während unserer Bürozeiten für persönliche Beratung & Buchung zur Verfügung:

 Buchungs-Hotline: 01/934 68 73

 Per E-Mail: office@pachmann-touristik.at

 Per Post: Pachmann Touristik, Hermannsgasse 18/10, 1070 Wien

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von *Pachmann Touristik*